

Sólo el 37% de los españoles es usuario de Internet

Según el estudio Internet en España , realizado por la fundación BBVA, dos de cada tres españoles no utilizan Internet ya que no perciben su utilidad.

El estudio, basado en las entrevistas presenciales a 6.000 personas mayores de 14 años, dibuja el perfil del internauta medio: hombre (55%), menor de 36 años (63%), con estudios de bachillerato, formación profesional o universitarios (73%) y de nivel socioeconómico medio (42%) o alto (38%).

El documento revela, también, que la mitad de los hogares españoles dispone de ordenador y que el hogar es el lugar preferente para conectarse (66%), siendo la búsqueda de información y el correo electrónico, los principales usos que se da a Internet. Otro dato es que quienes se conectan con frecuencia a Internet tienen una imagen mucho más positiva de la Red que quienes no lo hacen.

España, por debajo de la media en consumo de internet

En este sentido, los datos que Bruselas presentó el pasado 20 de febrero a través del Informe anual de la Comisión Europea sobre el sector europeo de las Telecomunicaciones destacan que España se encuentra ligeramente por debajo de la media comunitaria (10,5% frente al 11%), una situación bien distinta de la dada en el ámbito de la telefonía, donde es líder (94%). Desde la Comisión se expresaba la satisfacción al conocer que un grupo amplio de países europeos disfruta de una penetración de red de banda ancha superior a la de Estados Unidos (14,5%) y Japón (16,4%), aunque el líder mundial sigue siendo Corea (25,5%).

Desde la Comisión se expresaba la satisfacción al conocer que un grupo amplio de países europeos disfruta de una penetración de red de banda ancha superior a la de Estados Unidos (14,5%) y Japón (16,4%), aunque el líder mundial sigue siendo Corea (25,5%).

En cuanto a la penetración de la banda ancha en España (10,5%) la cifra esta todavía por debajo de la media de los Veinticinco.

Por otro lado, la Comisaria Reding reiteró su intención de reglamentar a escala europea las tarifas de "roaming" (costes de telefonía itinerante), para que los operadores iguallen éstas a las nacionales.

Un último informe revela que la cantidad de usuarios de Internet en todo el mundo aumentó un 10% en el último año, gracias a un incremento en India, China y Rusia, reveló este martes una encuesta.

El estudio, realizado por la firma de investigación de mercado comScore Networks, estimó que 747 millones de personas de más de 15 años utilizaron Internet en el mundo en enero de 2007, lo que significa un incremento del 10% respecto a enero de 2006.

Estados Unidos sigue siendo el país con más usuarios, con 153 millones, pero el crecimiento fue solo del 2%, indicó comScore. China quedó segunda, con 86,7 millones de usuarios y un incremento del 20%. La cifra es inferior a la estimación oficial china de 137 millones de usuarios, que incluye usuarios en cibercafés y otros lugares públicos.

Pero el mayor crecimiento se registró en India, donde la cantidad de usuarios de la red aumentó un 33% a 21,1 millones. La cantidad de usuarios de la Federación rusa aumentó por su parte un 21% a 12,7 millones.

Fuente: <http://www.edemocracia.net/>