

El tejido empresarial andaluz creció en 2006 un 4,85% respecto a 2005, frente al 3,6% nacional



El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el presidente de Unicaja, Braulio Medel, han presentado en Málaga los resultados del informe 'Referencias empresariales de Andalucía 2007

El tejido empresarial andaluz estaba compuesto en 2006 por 486.674 empresas, según los datos que suministra el INE a través del Directorio Central de Empresas (DIRCE), lo que supone un crecimiento del 4,85% respecto al año anterior, frente al 3,6% de la media nacional. Es decir, el tejido empresarial andaluz crece a mayor ritmo que la media nacional. En términos absolutos ha sido la comunidad autónoma que más ha crecido en el período 1996–2006 y la segunda en crecimiento de densidad (13,9 puntos de mejora en el período 1996–2006, por 10,9 en la media de España).

Estos datos han sido facilitados por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el presidente de Unicaja, Braulio Medel, durante el acto de presentación del informe 'Referencias empresariales de Andalucía 2007. Empresas líderes, gacelas y de alto rendimiento', que ha sido realizado por el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía, entidad promovida por Unicaja y Analistas Económicos de Andalucía (sociedad de estudios del Grupo Unicaja).

El informe, que ha sido editado conjuntamente por la Consejería de Innovación y Unicaja, pone de manifiesto que por sectores, y tomando como base la estadística del INE, algo más del 81% de las empresas andaluzas pertenecen al sector servicios (destacando los servicios a empresas), casi un 12% son empresas de la construcción y un 6,8% de la industria, pero son las empresas del sector industrial las que predominan en los parámetros de empresas con más asalariados y de mayor tamaño. El sector que ha experimentado un mayor crecimiento en 2006 y en el período 1996–2006 ha sido la construcción, creciendo a una tasa media anual del 9,34%, mientras que, dentro de los servicios, las actividades relacionadas con los servicios empresariales y las finanzas y seguros alcanzan tasas de crecimiento superiores al 7%. También las ramas de educación y sanidad, así como el reciclaje, energía y agua registraron aumentos en el número de empresas por encima de la media regional.

Las provincias con un mayor peso en el entramado empresarial de Andalucía han sido, en orden de importancia, Sevilla y Málaga, concentrando el 45% del total regional, en sintonía con su mayor peso relativo en PIB y población. Entre 1996 y 2006, la provincia malagueña ha incrementado su participación en el número de empresas andaluzas en algo más de 3 puntos porcentuales. También Almería, aunque en menor medida, ha aumentado su peso relativo en 0,8 puntos. En el último año, el crecimiento del tejido empresarial ha sido generalizado en todas las provincias andaluzas, destacando Málaga, con el mayor aumento, del 6,18%, Almería, Granada y Sevilla, todas ellas por encima del promedio regional, con incrementos superiores al 5%.

Por lo que se refiere a la densidad empresarial andaluza se sitúa en 61,02 empresas por cada 1.000 habitantes. Las tres provincias andaluzas con mayores densidades empresariales son Málaga (72,89 empresas por cada 1.000 habitantes), Granada (65,31 empresas por cada 1.000 habitantes) y Almería (64,27 empresa por cada 1.000 habitantes), situándose todas ellas por encima del promedio regional, lo que pone de manifiesto el

importante desarrollo que vive el litoral oriental andaluz a nivel empresarial.

Empresas de referencia

En cuanto al objeto primordial de este informe, la excelencia empresarial, se observan ciertas diferencias entre las distintas categorías resaltadas, que se derivan de los requisitos exigidos a cada una de ellas. Así, de la muestra de la Central de Balances de Andalucía, formada por 30.003 empresas con información disponible para 2005, 1.574 sociedades cumplen las condiciones para pertenecer al colectivo de las líderes, es decir, el 5,2%.

En el caso de las gacelas, las 1.283 empresas que se ajustan a las exigencias de este grupo alcanzan una representatividad ligeramente superior, en torno al 6,6% de las 19.556 sociedades que aportan datos económico-financieros para el período 2002-2005. Por su parte, en lo que respecta a la categoría de alta rentabilidad, únicamente el 2,4% de la muestra de empresas con información relativa al intervalo temporal 2003-2005, compuesta por 20.118 sociedades, verifica los requisitos para pertenecer a esta modalidad empresarial. De este modo, queda de manifiesto la dificultad que representa formar parte de las tres categorías simultáneamente, rasgo de excelencia empresarial que sólo se observa en 24 empresas, el 0,12% de las sociedades que constituyen la muestra.

Atendiendo al tamaño empresarial, en función de los ingresos de explotación, es posible constatar que las sociedades andaluzas 'más excelentes' presentan una dimensión mayor que el promedio de la muestra de la Comunidad. Esta diferencia se manifiesta con mayor claridad en el caso de las líderes, que cuentan con una importante representatividad de los segmentos de empresas medianas y grandes, con niveles de ingresos superiores a los 10 millones de euros, superando el peso que corresponde a ambos grupos en las empresas gacelas y de alta rentabilidad.

Los principales indicadores económico-financieros dejan constancia de un mejor comportamiento de las Referencias Empresariales andaluzas con relación a la muestra, si bien, permite apreciar algunas diferencias entre las distintas categorías. Así, en las líderes se hace patente un nivel superior de la facturación y los recursos propios, aunque son las gacelas las que registran la evolución más positiva de estas variables, dando muestras de un mayor empuje de la actividad empresarial. Por su parte, las empresas de alta rentabilidad presentan un tono más favorable de los aspectos relacionados con la eficiencia empresarial, lo que, en cierta medida, puede contribuir a que alcancen notables niveles de rentabilidad.

La importancia de las empresas relevantes andaluzas también puede apreciarse desde la perspectiva que ofrece el empleo, ya que estas sociedades cuentan con una cifra de trabajadores superior a la media. En concreto, destaca la dimensión de las líderes, cuyo número de empleados triplica el registrado en las empresas de alta rentabilidad y las gacelas, si bien, son éstas últimas las que presentan una mayor capacidad para generar nuevos puestos de trabajo, uniendo al mayor dinamismo económico su importancia como fuente de empleo.

Desde la óptica territorial, el estudio revela el mayor grado de concentración de empresas de excelencia en Sevilla y Málaga, corroborando la fortaleza económica de estas dos provincias andaluzas. En todos los casos, se constata el fuerte poder de atracción de las capitales sobre las Referencias Empresariales, pero en especial en estas dos últimas provincias, mientras que en Cádiz, Jaén y Almería, la representatividad de las empresas relevantes está más homogéneamente distribuida entre las capitales y los demás municipios.

El estudio por sectores revela que existe una mayor predisposición de las empresas de servicios para formar parte de las líderes y alta rentabilidad, mientras que las actividades asociadas al comercio y construcción son más propensas a cumplir las exigencias de las empresas gacelas, identificando, por último, cierta relación entre la actividad industrial y las líderes.