

El comercio electrónico en España crece un 58% en el primer trimestre del 2007

El mayor número de transacciones del comercio electrónico se realizó en el ámbito del transporte aéreo y la educación

El comercio electrónico en España obtuvo un volumen de negocio de 782 millones de euros, un 58% más que en el mismo trimestre de 2006; generado principalmente por el transporte aéreo, agencias de viajes y operadores turísticos y juegos de azar y apuestas. En este primer trimestre se registraron un total de 10,2 millones de operaciones, según el último informe sobre Comercio Electrónico publicado por la CMT. En este primer trimestre se contabilizaron 10,2 millones de operaciones, lo que significa un 46% de crecimiento interanual.

Por sectores, el transporte aéreo y las agencias de viajes y operadores turísticos fueron los que presentaron un mayor porcentaje de ingresos, con 25% y 10,5% respectivamente. Ambos sectores registraron una aceleración en el ritmo de crecimiento, el primero con un 86,7% y el segundo aumentó un 62,8%, respecto al primer trimestre de 2006. Otro de los sectores que más ingresos generó fue los juegos de azar y apuestas con un 6%.

Por su parte, el mayor número de transacciones del comercio electrónico se realizó en el ámbito del transporte aéreo con el 12,9% y en educación con el 9,1%. Los dos sectores experimentaron un aumento del 116,4% y 27,6% respecto al mismo trimestre de 2006.

Por procedencia geográfica, más de la mitad del volumen de ingresos del mercado español procedieron de las importaciones, compras realizadas por residentes en España desde sitios Web extranjeros, hasta superar el 56% del total. Mientras que las exportaciones, compras efectuadas desde el exterior y con destino España, alcanzaron el 14%. Por su parte, el 30% de los ingresos provinieron de las transacciones electrónicas con origen y destino en España. El primer trimestre se cerró con una diferencia entre las importaciones y exportaciones de 326 millones de euros a favor de la primera.

La actividad importadora generó un volumen de negocio de 435 millones de euros. Por destinos, la Unión Europea (86% del total) sumó más de 375 millones de euros, un 72% más que en el mismo periodo de 2006 y los EEUU (8% del total) superó los 34,2 millones de euros con una variación interanual del 38,7%. La actividad más demandada por los usuarios es el transporte aéreo con un total del 19,2% de los ingresos, seguida de los juegos de azar y apuestas con un 10,7%. Ambas presentaron un 130% y 55,8% de crecimiento interanual, respectivamente.

Por su lado, las exportaciones alcanzaron los 109,4 millones de euros (25,6% más que el mismo periodo de 2006), donde la UE y los EEUU son las regiones con mayor volumen de negocio, alcanzando 71,6 millones de euros, el 65% del total (38,6% de crecimiento interanual) y 16 millones de euros, el 14,5% del total (13% menos que el primer trimestre de 2006), respectivamente. Por actividades, el transporte aéreo junto con las agencias de viajes y operadores turísticos representan el 47,6% de los ingresos y la educación genera el 14% del total de ingresos.

Fuente: Cibersur